



EMPRENDIMIENTO


Coaching de iniciación
empresarial

Iniciación al
emprendimiento social

Necesidades especiales
y emprendimiento

750€



 35 horas

 5 días

COACHING DE INICIACIÓN EMPRESARIAL



PRESENTACIÓN

El taller de *coaching* empresarial está dirigido a todas aquellas personas que desean iniciar un negocio y que necesitan una tutoría personalizada a sus necesidades. Esto significa identificar los obstáculos que enfrentan y las soluciones que los participantes pueden adoptar.

El taller tiene como objetivo desarrollar un programa basado en los requisitos actuales y futuros del mercado para emprendedores, centrado en el espíritu empresarial, la creatividad, la innovación y las habilidades sociales y basado en una metodología única, que integrará metodologías como BRICKMe, LEGO® Serious Play®, Business Model You, Gamification y Design Thinking.

Las *hard skills* también se incluirán en este taller; las relacionadas con modelos de negocio innovadores, nuevas herramientas de financiación y otros nuevos problemas emergentes.

OBJETIVOS

Este taller ayuda a los participantes a imaginar soluciones alternativas: *Design Thinking* se trata de identificar y trabajar dentro de las limitaciones dadas para llegar a soluciones nuevas y mejores.

Una vez que se presenta el problema, usar *Legos Serious Play* (LSP) es una excelente manera de crear nuevas ideas, imaginar soluciones alternativas y construir prototipos. Perfecto para configurar diferentes opciones de modelo de negocio.

Es un taller iterativo: al construir prototipos, todas las soluciones se hacen visibles, los participantes pueden ver fácilmente cómo las diferentes construcciones se influyen entre sí e identificar desconexiones, imaginar escenarios alternativos o identificar áreas que no se resuelven.

Ver las cosas de manera diferente requiere deconstruir la realidad actual y reconstruirla nuevamente. La deconstrucción ayuda a romper nuestra preconcepción para que podamos ver lo mismo desde una perspectiva completamente nueva o tener la libertad de cambiar las cosas examinando todas las partes, manteniendo algunas y agregando nuevos ingredientes.

A lo largo del taller el alumno recibirá las herramientas y las informaciones prácticas para:

- › Acceder a financiaciones públicas
- › Acceder a redes para fines comerciales
- › Conciliar la vida familiar y la carrera profesional
- › Utilizar la creatividad y el *Design Thinking* y resolver problemas complejos,
- › Aprender el pensamiento crítico y creativo para generar mejores ideas,
- › Validar ideas para mejorar el impacto,
- › Idear soluciones: técnicas creativas (brainstorming, método 635, inversión, provocación, SCAMPER, etc...).

Al final del taller, los participantes podrán expresar su potencial empresarial, utilizar herramientas de creatividad y su capacidad de resiliencia para iniciar su negocio.

El taller surge en respuesta a los desafíos que los nuevos emprendedores deben enfrentar y los elementos que deben tomar en consideración para desempeñar un papel relevante en sus carreras.

PROGRAMA

MÓDULO 1: INITIATION STAGE

1. Modelos de negocio
2. Financiamiento en la empresa
3. *Business Idea Generation*
4. Motivación 3.0
5. *The heroes' journey*

MÓDULO 2: CULTIVATION STAGE

1. Curiosidad, creatividad y pensamiento crítico (pensamiento divergente y convergente)
2. *Time Balance Model*
3. *Ecocycle Planning*
4. Reforzar la identidad aspiracional

MÓDULO 3: SEPARATION STAGE

1. Definir cuál es tu producto o servicio.
2. Propuesta de valor del modelo de negocio con Lego® Serious Play
3. Mapa de *stakeholders* y mejores clientes
4. *Pitching* y evaluación.

METODOLOGÍA

La metodología pone énfasis en la reflexividad, fomentando así el aprendizaje y la cocreación: gracias a la metodología, el coach comprenderá dónde están posicionados los alumnos, explorará su lenguaje y también cómo abordan los obstáculos y superarlos.

La formación se estructura en 3 bloques. Todos los bloques siguen una estructura similar y constan, al menos, de una presentación del Tema, en el que el profesor explicará brevemente el contenido de estudio, una presentación con el temario tratado en profundidad y casos prácticos en los que el alumno podrá practicar los conocimientos adquiridos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está diseñado para un público general, pero será adecuado para estudiantes que tengan interés en la creatividad, el espíritu empresarial y la innovación.



DIRECCIÓN
Avda. Amado Granell Mesado, 75 – 2ª
46013 Valencia (España)

E-MAIL
ibox@iboxcreate.es

SKYPE
[i-boxcreate valencia](https://www.skype.com/join/iboxcreate-valencia)