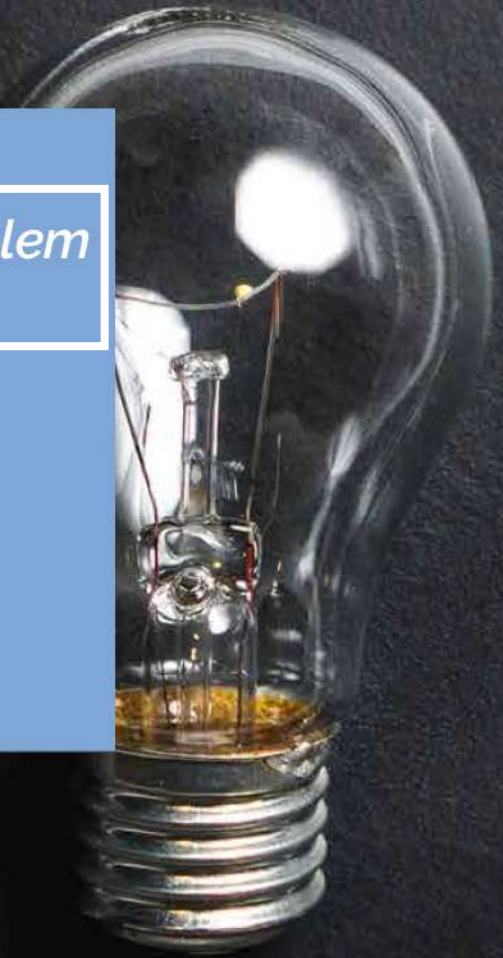


CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Design Thinking y Creative Problem Solving para la innovación

Teamwork en entornos de trabajo multiculturales



600€



🕒 24 horas

📅 4 días

DESIGN THINKING Y CREATIVE PROBLEM SOLVING PARA LA INNOVACIÓN



PRESENTACIÓN

Innovar es importante para todos, para organizaciones pequeñas o grandes y para nuevos emprendedores y start-ups.

Este curso analiza cómo los individuos y las organizaciones usan la creatividad y el *design thinking* para la innovación. Los alumnos desarrollarán habilidades creativas, el pensamiento divergente y la capacidad de desarrollar múltiples ideas y conceptos para resolver problemas.

El curso proporciona una descripción general de las herramientas de pensamiento de *design thinking* para ayudar a los alumnos a comprender el pensamiento creativo como un enfoque de resolución de problemas.

El curso se enfoca en desarrollar una comprensión más profunda de cómo identificar oportunidades y construir soluciones en los procesos de innovación, que requiere métodos creativos sistémicos para definir y desarrollar nuevas ideas.

OBJETIVOS

En este curso el alumno comprenderá los pasos de la metodología *Design Thinking* a través de la resolución de problemas de forma creativa y aplicar procesos innovadores en su trabajo. El alumno adquirirá una serie de herramientas que le permitirán aprender a aplicar la metodología *Design Thinking* y diferentes accesorios para aprender la metodología de una manera ágil, práctica y divertida.

En cada unidad que componen los módulos, se plantean actividades que permitirán la comprensión de los conceptos fundamentales que se proponen.

A lo largo del curso se aplicará una formación experiencial en la que aprender haciendo. El curso explorará:

- › Cómo la creatividad y el *Design Thinking* ayudan a las empresas a resolver problemas complejos,
- › El proceso y las herramientas de *Design Thinking*,
- › Diferentes procesos de pensamiento crítico y creativo para generar mejores ideas,
- › Cómo validar ideas para mejorar el impacto,
- › El uso de sprints para generar y probar nuevas ideas, y
- › Cómo construir organizaciones que apoyen el pensamiento creativo e innovador,
- › Idear soluciones: Técnicas creativas (*brainstorming*, método 635, inversión, provocación, *SCAMPER*, etc...).

Al final del curso el alumno será más creativo e innovador y tendrá una mejor idea de cómo podrá utilizar la innovación para tener un impacto en su organización.

PROGRAMA

MODULO 1: INTRODUCCIÓN AL *DESIGN THINKING*, *CREATIVE PROBLEM SOLVING*, E INNOVACIÓN

1. ¿Qué es la innovación y por qué es importante?
2. Conceptos básicos de innovación
3. Creatividad y resolución de problemas
4. *Design Thinking* para innovar

MODULO 2: LA CREATIVIDAD Y SU ROL EN EL *PROBLEM SOLVING*

1. Curiosidad, creatividad y pensamiento crítico (pensamiento divergente y convergente)
2. Examinar nuestro pensamiento crítico
3. Obstáculos al pensamiento crítico
4. Aplicar el pensamiento crítico a la resolución de problemas

MODULO 3: INNOVACIÓN Y *DESIGN THINKING*

1. *Design thinking*
2. Impacto y proposición de valor: *Value Proposition Canvas*
3. Cómo aplicar el *design thinking*: *case study*
4. *Design Sprint*: trabajo en equipo

MODULO 4: DE LAS IDEAS AL IMPACTO

1. Taller final: *Ecocycle Planning*

METODOLOGÍA

La formación se estructura en 4 bloques. Todos los bloques siguen una estructura similar y constan, al menos, de una presentación del tema, en el que el profesor explicará brevemente el programa de estudio, una presentación con el temario tratado en profundidad y casos prácticos en los que el alumno podrá practicar los conocimientos adquiridos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está diseñado para un público general, pero será adecuado para estudiantes que tengan interés en la creatividad, el espíritu empresarial y la innovación. Los requisitos previos para el curso incluyen un conocimiento general de los procesos comerciales (recomendado):

- Empresarios que quieran aprender a diseñar soluciones a sus problemas y retos empresariales, de manera alternativa a la tradicional, con un sistema altamente efectivo y práctico.
- Empresarios que quieran desarrollar y fortalecer las capacidades de innovación y trabajo colaborativo de su equipo para formular propuestas de productos y servicios innovadores.
- Profesionales de cualquier sector que deseen mejorar su capacidad de innovación, resolución de problemas y mejora de procesos, productos y servicios.
- Emprendedores que buscan diseñar productos y servicios innovadores que sean valorados y aceptados por sus futuros clientes.



DIRECCIÓN
Avda. Amado Granell Mesado, 75 – 2ª
46013 Valencia (España)

E-MAIL
ibox@iboxcreate.es

SKYPE
[i-boxcreate valencia](https://www.skype.com/join/iboxcreate-valencia)